



**AL SALONE DEL MOBILE I PRINCIPALI MARCHI DEL SETTORE**

**INGEGNO  
E LAVORO**

Walter Colico  
con la sedia "Milano"  
è solo uno degli  
artigiani  
impegnati nell'evento  
ospitato alla Fiera

LOMBARDI ■ A pagina 9

**BRIANZA IN VETRINA**

**Il made in Brianza si mette in mostra**

*Storici e prestigiosi marchi ma anche oltre 1.500 imprese artigiane*

di **FABIO LOMBARDI**  
- MONZA -

**LA BRIANZA ARREDA** il Salone internazionale del Mobile di Milano. Come da tradizione infatti arriva dalla provincia di Monza la maggior parte degli espositori della più importante fiera mondiale del settore arredamento. Quantità e qualità. Ci sono infatti nomi come Cassina, Giorgetti, Flou e Flexform di Meda Zanotta di Nova, Boffi di Cesano (solo per citarne alcuni) che rappresentano ec-

cellenze conosciute in tutto il mondo e anche quest'anno hanno attirato l'attenzione di migliaia di visitatori provenienti da ogni parte del mondo.

**E NON POTREBBE** essere altrimenti visto che la Brianza rappresenta la terra del mobile e del design. Comparti che proprio qui vantano numeri di tutto rispetto. Secondo un recente studio della Ca-

**mera di commercio** è infatti la prima delle province italiane per "maggiore specializzazione dell'artigianato nella produzione di mobili" la seconda "per più alto numero di imprese artigiane re-



Peso: 1-33%, 49-55%

gistrate nel settore” e sempre la seconda della “classifica nazionale per valore delle esportazioni di mobili”.

**L'EXPORT DI DESIGN** brianzolo nel 2018 ha superato il miliardo di euro (un miliardo e 63 milioni di euro per l'esattezza) con una crescita del 3,3 per cento rispetto l'anno precedente. La quota più importante dell'export del design targato Mb è rappresentata dai mobili, con un valore delle esportazioni pari a 855 milioni di euro:

+2,5 per cento rispetto al 2017. Sono oltre 2.200 le imprese che si occupano di fabbricazione e commercializzazione di mobili di cui oltre 1500 sono artigiane.

«Il design si conferma un settore trainante per il made in Italy nel

mondo - commenta Alessandro Gelli, direttore di **Promos Italia**, azienda speciale per l'internazionalizzazione della **Camera di com-**

**mercio** -. I mercati di riferimento per l'export del settore restano Francia, Stati Uniti, Svizzera e Germania ma sono in costante ascesa anche Cina, Canada, Australia e Giappone, mentre si è registrato un rallentamento da parte di Emirati Arabi e Turchia».

«**UN SETTORE È FORTE** anche nella misura in cui ha, nel suo territorio, una vetrina di eccellenza. E questo è ciò che avviene in Italia con il Salone del Mobile, la più importante fiera mondiale nel campo dell'arredamento», spiega Giovanni del Vecchio, amministratore delegato della Gior-

getti (220 dipendenti e oltre 60 milioni di fatturato annuo di cui 85% dall'export) che al Salone può vantare uno stand di 1.200 metri quadrati su due piani. Non solo «Salone e FuoriSalone rappresentano una formula che ci invidiano in tutto il mondo. Non c'è settore forte senza una fiera forte», conclude del Vecchio.

**SI PUÒ VISITARE** il Salone del Mobile alla Fiera di Milano-Rho fino al 14 aprile dalle 9.30 alle 18.30 continuata. La mostra è riservata agli operatori di settore. Il pubblico può accedere solo sabato e domenica (gli studenti da venerdì a domenica).

## ALESSANDRO GELLI

«IL DESIGN SI CONFERMA SETTORE TRAINANTE PER IL MADE IN ITALY»

## NUOVI MERCATI

IN COSTANTE CRESCITA  
CINA, CANADA  
AUSTRALIA E GIAPPONE

## GIOVANNI DEL VECCHIO

«Fiera e FuoriSalone rappresentano una formula che il mondo ci invidia»



**NUMERI RECORD** Il comparto design-mobili conta in provincia di Monza e Brianza su oltre 2.200 imprese

# 1

Un miliardo e 63 milioni è il valore dell'export del design brianzolo nel 2018  
In crescita del 3,3 % rispetto al 2017

# 855

Sono i milioni delle esportazioni di mobili nel 2018  
Anche in questo caso un crescita del 2,5% rispetto al 2017

