

MILANO VIA AGLI INCONTRI CON BUYER INTERNAZIONALI, COINVOLTE 500 REALTÀ

Promuovere all'estero l'offerta turistica regionale

■ MILANO

RISTORANTI E ALBERGHI lombardi a caccia di tour operator internazionali che possano inserirli nei loro pacchetti. Da Milano Parte oggi Inbuyer, ciclo di incontri business per le aziende del turismo che prevede 19 giornate in tutta la regione e coinvolgerà anche Brescia e il Lago di Garda, Mantova, Bergamo e Varese con la presenza di 98 operatori internazionali. La Lombardia è la prima regione in Italia per imprese della ristorazione e dell'ospitalità alberghiera, con il 14% del totale nazionale. Milano ne ha 19.601 con una crescita del +10% dal 2015; seconda è Brescia con 8mila imprese, di cui 870 alberghi; terza Bergamo con 6mila attività.

«Tra i nostri obiettivi – spiega Alessandro Gelli, direttore di Promos Italia – c'è anche il supporto allo sviluppo internazionale del settore turistico lombardo e italiano e grazie a questi incontri mirati aiutiamo le imprese a proporre i loro pacchetti a tour operator internazionali». L'iniziativa si inserisce nel

programma di Promos Italia che in collaborazione con Unioncamere Lombardia, Sistema Camerale Lombardo, Regione Lombardia, Camere di commercio di Genova, Milano Monza Lodi, Modena, Ravenna, Udine e Popolare di Sondrio prevede a livello nazionale 2.500 incontri nel corso di 45 appuntamenti in Italia, che coinvolgeranno più di 800 imprese.



IL MANAGER Alessandro Gelli
direttore di Promos Italia



Peso:17%