

La cosmetica a Singapore con Iccs e Promos

Export

Progetto Italian Gallery

Marika Gervasio

La **Camera di commercio** italiana a Singapore (Iccs - Italian Chamber of Commerce in Singapore) in collaborazione con **Promos** Italia (agenzia del sistema camerale italiano per l'internazionalizzazione delle imprese) amplia la piattaforma digitale di e-commerce Italian Gallery SG con le aziende italiane operanti nel settore cosmetico e rafforza l'export Italia-Singapore in uno dei comparti più rappresentativi del made in Italy e con maggiore attrattività per i mercati asiatici.

Il progetto è il secondo sviluppato dalla Camera sul settore e-commerce e prevede l'inserimento di 14 realtà italiane attive nella cosmesi su due marketplace, Lazada e Shopee, che, con oltre 3 milioni di visitatori mensili, sono piattaforme di riferimento del Sud-est asiatico. Un mercato con interessanti prospettive: uno studio di Bain&Co in collaborazione con Google stima, infatti, che l'Internet economy nell'area Asean raggiungerà un valore di 240 miliardi di dollari entro la fine del 2025 di cui oltre il 40% relativo all'e-commerce. I digital consumer sono passati dai 90 milioni del 2015 a 250 milioni nel 2018 e sono attesi in crescita a 310 milioni nel 2025.

www.ilsole24ore.com/moda

La versione completa dell'articolo

