

CAMERE DI COMMERCIO E PROMOS

Export, piani per il Sud da Caserta a Cosenza

Un «piano di sviluppo per l'Internazionalizzazione delle imprese» è la missione individuata in accordo da Promos e Camere di Commercio di Caserta e Salerno in Campania e Cosenza e Catanzaro in Calabria. Definite le linee strategiche del programma che permettano, nel medio-lungo periodo e con risorse adeguate, la realizzazione di attività finalizzate a favorire l'incremento degli scambi commerciali con l'estero, a promuovere l'attrattività del territorio; e il turismo internazionale. Il piano parte dall'analisi del contesto, con riferimento allo scenario economico e agli scambi commerciali con l'estero; alle specificità dell'economia del territorio; ad un focus sui flussi turistici internazionali. Oggi le quattro province meridionali presentano una limitata vocazione all'export e un flusso che tra il 2020 e il 2019 è calato significativamente in particolare a Catanzaro del 30%. Ciascuna azione coinvolgerà direttamente le imprese e punterà a promuovere i settori con maggiori potenzialità di crescita all'estero.

—V.V.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

